**Областная туристско-краеведческая**

**акция «Лето – время открытий»**

Краеведение является важнейшей составляющей любого похода. Не случайно одно из правил туристов звучит: «Не записанное (или не запечатлённое) наблюдение – потерянный клад!», поэтому в снаряжение туристской группы обязательно должны входить блокнот ручка и фотоаппарат.

 Жизнь полна интересных моментов, запечатлеть которые мы часто не успеваем. Участие в туристско-краеведческой акции «Лето – время открытий» (далее – Акция) дает возможность не только сохранить яркие моменты летнего отдыха, но и поделиться этими впечатлениями с другими.

Акция проводится в период летних каникул 2016/2017 учебного года на территории Гомельской области.

Участниками Акции являются организованные группы учащихся учреждений образования, совершившие походы по маршрутам родного края.

В летний период в рамках работы оздоровительных лагерей на базе учреждений образования, загородных оздоровительных лагерей, внеклассной воспитательной работы организуются походы групп учащихся по маршрутам родного края.

Организаторы Акции:

1. Создают группу «Лето – время открытий» ВКонтакте *(адрес группы будет размещен на сайте Центра туризма* [*www.gomel-octur.guo.by*](http://www.gomel-octur.guo.by/) *в разделе «Лето на пользу 2017»).*

2. Размещают в группе перечень туристских объектов Гомельской области, представленный учреждениями образования на конкурс экскурсионных маршрутов «Узнаем Беларусь вместе» (номинация «Маршрутами познания») в рамках республиканского гражданско-патриотического проекта «Собери Беларусь в своем сердце».

3. Не реже одного раза в 7 дней заносят данные о прохождении участниками маршрута в таблицу, размещённую в группе.

Участники Акции:

1. Регистрируются в группе «Лето – время открытий».

2. Делают репост записи об Акции на своей странице и не удаляют его до конца Акции.

3. Составляют из предложенных организаторами объектов туристский маршрут.

4. Во время прохождения по маршруту фиксируют свои впечатления (фотография, видеоролик (видеосюжет, видеоклип и т.д.)).

5. В течение пяти дней после похода:

обрабатывают видео (длительность видеоролика – не более 5 минут);

выбирают три наиболее интересные и качественные фотографии следующей тематики:

*фото 1 – «Архитектурное чудо Гомельщины»,*

*фото 2 – «Чудо природы»,*

*фото 3 – « В поисках чуда» (фото группы на маршруте);*

придумывают оригинальные названия для фотографий; размещают видеоролик и выбранные фотографии в группе.

В подписи к фотографии и видеоролику указывают название учреждения образования, дату съёмки.

 6.Получают лайки за фотографии и видеоролик и оценивают фотографии и видеоролики других участников Акции.

 Присылают на электронный адрес Центра (mailto:kraeved\_gomel@mail.ru) фотоотчет в формате Word 97-2003 с подтверждением прохождения маршрута и перечнем посещённых объектов. В фотоотчёте должны быть представлены фотографии группы на фоне объекта (не более одной фотографии каждогообъекта).

Победители Акции определяются по следующим номинациям:

1. **«Мегатуристы»** (победителями становятся группы учащихся, посетившие наибольшее количество предложенных организаторами объектов).

2. **«В фокусе»** (победителями становятся авторы фотографий, набравших наибольшее количество лайков).

3. **«Фото-профи»** (победителями становятся авторы лучших фотографий по мнению жюри).

4. **«Суперблогеры»** (победителями становятся авторы видеороликов, набравших наибольшее количество лайков).

5. **«Репортёры будущего»** (победителями становятся авторы лучших видеороликов по мнению жюри).

Критерии оценки в номинациях «Фото-профи», «Репортёры будущего»: соответствие предложенной тематике; выразительное и оригинальное авторское решение; творческий подход к раскрытию темы; высокий художественный и эстетический уровень исполнения.

*Координаторы акции:*

*Писаренко Ольга Васильевна, тел. 8 0232 25 51 45*

*Доломакина Дарья Леонидовна, Кирдун Татьяна Владимировна, Причинич Евгения Александровна, тел.8 0232 26 27 72*

ФОТООТЧЁТ

об участии в акции «Лето – время открытий»

Учреждение образования\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество участников \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Маршрут \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата прохождения маршрута \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Фото 1*Название объекта* | Фото 2*Название объекта* |